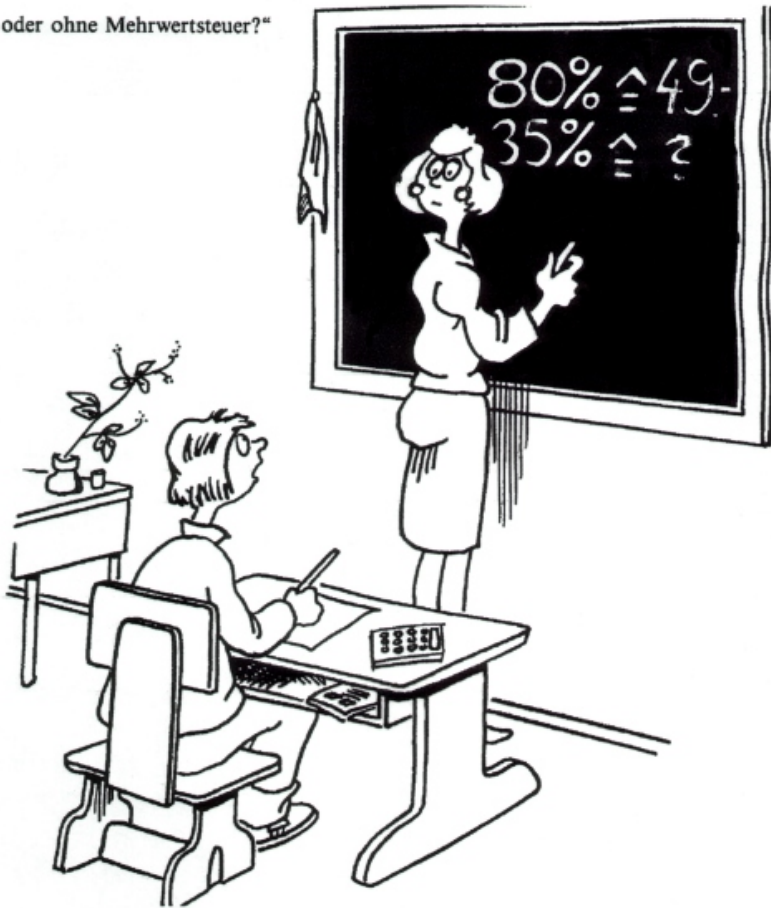


„Mit oder ohne Mehrwertsteuer?“



Profilfächer

Betriebswirtschaftslehre
Rechnungswesen (BwR)

Wirtschaft und Recht (WR)

IT

- In den Nachrichten, Zeitungen und allen anderen Medien gibt es jeden Tag viele wirtschaftliche Themen, die uns alle betreffen

Die Schülerinnen und Schüler gewinnen Einblick in:

- wirtschaftliches Handeln in Familien und Unternehmen
- sowie in wirtschaftliche Fragestellungen.

Sie lernen:

- mit rechtlichen Regelungen umzugehen und
- betriebswirtschaftliche Vorgänge am Beispiel realer Situationen
- logisch und zahlenmäßig zu erfassen.

- Prozentrechnung
- Zusammenstellen von Einnahmen und Ausgaben
- Geld, bargeldloses Bezahlen
- Kalkulation im Verkauf (Tabellenkalkulation)
- Wirtschaftliches Handeln im Unternehmen (Betriebsbesichtigung)
- Buchhaltung
- Möglichkeiten der Finanzierung und der Kapitalanlage (Zinsen / Aktien / Börse)
- Kredite
- Gewinnermittlung
- Gehaltsabrechnung / Steuern
- Insolvenz



- ◆ Marktmodell
- ◆ Ökonomisches Handeln
- ◆ Verbraucherschutz
- ◆ Marketing
- ◆ E-Commerce
- ◆ Rechts- und Geschäftsfähigkeit
- ◆ Sachenrecht - Eigentumsrecht
- ◆ Vertragsrecht: Kauf-, Miet- Kreditverträge
- ◆ Mahn- und Vollstreckungsverfahren
- ◆ Zivilprozess Strafrecht
- ◆ Berufsfindung und Berufsausbildung
- ◆ Bewerbung
- ◆ Tagesgeschehen / Presse

1. Wochenstundenzahl von insgesamt 30 Stunden (in 9. Kl. 31 Std)

Fach	7. Klasse	8. Klasse	9. Klasse	10. Klasse
BwR	3	3	3	3
WR	---	2	2	---
IT	2	---	2	1
Kunst	---	2	1	---
Musik	2	---	1	---
Mathematik	3	3	3	4
Physik	---	2	2	2
Chemie	---	---	2	2

Welche Schülerinnen und Schüler sind für die Gruppe II geeignet?

- Sicheres Rechnen in den vier Grundrechenarten
- Fähigkeit zur Überschlagsrechnen (Schätzen)
- Ordentliche und sorgfältige Arbeitsweise
- Sich in reale Vorgänge hineindenken und Lösungswege ausdauernd verfolgen können
- Interesse für aktuelle Themen und Neugierde für Politik und Wirtschaft
- Interesse für den Umgang mit dem Computer

Ansprechpartner für Fragen:

Frau Ulrike Avenarius (u.avenarius@rsger.de)